

香海正覺蓮社佛教正覺蓮社學校

2024-2025 年度運用「一筆過家長教育津貼」報告

透過舉辦有系統或主題式的校本家長教育課程，讓家長認識兒童的全面發展，促進兒童健康、愉快及均衡的發展，提升家長的身心健康。					
時段	範疇	目標	成就	反思	回饋及跟進
全年	一、認識兒童發展	1.家長透過掌握兒童發展的知識、抱持正面的態度和切合實際的期望、運用合適的育兒技巧及優化在家學習環境等，促進子女的發展。	1.1 舉辦與兒童發展範疇有關的面授課程 課程主題： 「越學越醒目：認知發展至叻星」 「初小愉快成長列車」 「高小愉快成長列車」 「發展基礎知多點」	<ul style="list-style-type: none"> ● 整體滿意度約 80% 的家長對活動的滿意度評價為「5」分，顯示出對活動效果的肯定。 ● 活動主題和內容約 75% 的家長認為活動主題與內容相符，表明活動設計能有效吸引孩子的興趣並增強他們的學習。 ● 約 70% 的家長反映活動增加了他們對相關主題的認 	<ul style="list-style-type: none"> ● 問卷調查顯示家長提到的喜歡內容包括互動教學、小組討論和角色扮演等，約 65% 的家長表示這些活動形式能提高孩子的參與感和學習動機。 ● 改進建議：約 30% 的家長提出希望增加更多講座和互動環節，顯示出對於
	二、促進兒童健康、愉快及均衡的發展	2.透過學習培養兒童身體、心理及情緒的全面發展和精神健康所需的知識、技能和正面態度，提供一個有利促進兒童健康和均衡發展的環境。	2.1 舉辦與促進兒童健康、愉快及均衡的發展的面授課程 課程主題： 「越學越醒目：學習技巧無難度」 「越學越醒目：靈活應變「我」做到」 「守門人」訓練 「幫助子女成為情緒小主人」		

	三、促進家長身心健康	3.家長將認識其身心健康和親職壓力，並掌握實用的壓力管理策略。了解建立親職反思功能和家庭抗逆力的重要	<p>3.1 舉辦與促進促進家長身心健康課程主題： 「心靈放鬆有妙法」</p> <p>3.2 與家教會協作，定期舉辦自我關懷活動，本年度舉辦了以下活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 「DIY 碟古巴特拼貼手提袋工作坊 ➤ 「親子共融形體舞蹈體驗工作坊」 ➤ 弟子規親子班 ➤ 浮遊花製造 ➤ 花卉設計工作坊 ➤ 皮革製造班 	<p>識，顯示出活動不僅對孩子有幫助，也促進了家長自身的學習。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 活動流程和時間 大約 85% 的家長認為活動流程設計合理，舉辦時間和時長也適合，這反映出活動的組織和安排得當。 ● 喜歡的內容 家長提到的喜歡內容包括互動教學、小組討論和角色扮演等，約 65% 的家長表示這些活動形式能提高孩子的參與感和學習動機。 	<p>增強孩子學習體驗的期待。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 來年開展家長導師計劃：為了鼓勵家長積極參與學校活動並發揮其專業知識，開展家長導師計劃，例如插花班、烹飪班、手工班或讓家長開展親子手工工作坊，並組織學生和家長將作品送給社區長者，一方面可以參與關心社區工作，另一方面可以有利於豐富學生服務經歷
--	------------	--	--	--	---

	四、促進家校合作與溝通	<p>4.掌握與家校合作與溝通相關的知識、技能和態度，建立家校合作伙伴關係，以支援兒童成長和發展需要。</p>	<p>－本年度共舉辦兩場家長日和兩場家長觀課，其中每場家長日出席率達到 90%；問卷結果顯示家長滿意學校安排家長觀課，100%家長認為有助家長了解子女的學習情況。</p> <p>－本年度舉辦了兩次家教會旅行，參與人數達到約 500 人，更舉辦攝影比賽，成功吸引了大量家長和學生參與，涵蓋了多個家庭。活動加強了家長與學校之間的合作和溝通，對建立更緊密的家校關係起到了積極作用。</p> <p>－本年度舉辦了 30 次校內家長義工和 1 次親子義工送暖活動，親子家長義工活動促進了家長與孩子之間的互動，加深了彼此的關係，家長們為社區做出了積極的貢獻，家長們通過服務學習到了社會責任感的重要性，並將這種價值觀傳遞給他們的孩子。</p> <p>－本年度家長義工積極與學校合作，問卷顯示 100%老師認為家長義工能有效協助老師舉辦活動，並協助老師維持秩序。</p> <p>－本年度學校「家長學堂獎勵計劃」共有 26 位家長獲得修業證書(學分 140 學分或以上)，共有 10 位家長穿畢業袍(學分 200 分或以上和至少 10 小時義工服務時數)出席頒獎典禮。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 持分者(家長)問卷中在「我對家校合作的觀感」項目中，「學校時常邀請家長參與學校活動」的排序為首，「我與學校的關係良好」為次，最後項目為「學校經常讓家長知道學校的情況和發展」，顯示家長肯定學校活動，唯學校在信息公開宣傳上仍需加強。 ● 親子旅行日時間安排在考試週後，並安排本地兩場親子旅行，提升家長和學生的參與度和滿意度，同時促進親子關係和家校合作。 ● 本年度「家長學堂獎勵計劃」成就優異，據收集數據顯示，家長積極參與各類活動和家長義工服務，另外安排這些家長在頒獎典禮中與學生合照，增加了家長的成就感。 	
--	-------------	---	---	---	--

建立校本家長教育課程資訊站，照顧學校家長的不同需要。				
時段	範疇	成就	反思	回饋及跟進
全年	建立校本家長教育資源「家長教育電子學習平台」，加入正向教育資訊，照顧學校家長的不同需要。	<ul style="list-style-type: none"> —學校利用家長執委的力量，為全校家長提供到校技術支援，全校 88% 家長能成功註冊「家長教育電子學習平台」 —平台共發放了 45 個 課程和 57 項校內外家長活動 —60% 家長有使用平台進行學習或報名校內義工或講座活動 —根據記錄，全年家長義工服務時數達 超過 1900 多小時 —學校家教會活動豐富，時常邀請家長參與學校活動(同意排序第 1 位) 	<ul style="list-style-type: none"> —學校建立了「家長教育電子學習平台」，並發放多元化課程，內容涵蓋兒童發展、親子關係、管教技巧及人工智能等主題。 —利用電子平台「家長學堂」記錄家長參與學校活動，使之系統化。平台有不少家長教育的課程及文章，讓家長能持續參與家校活動，亦方便了平日要上班的，家長也能調動時間進行網上學習。家長反應正面，部分家庭實現共同學習。 —學校系統性開設多元課程，包括實體課程和線上課程，涵蓋親子溝通、情緒管理等主題。參與家長人數較過往增加近四成，有效提升家庭教育的實踐能力。 	<ul style="list-style-type: none"> —家長參與呈「初期熱、後期冷」現象，平台註冊率雖高達 88%，但家長每天持續完成課程進度較慢，顯示學習動機與實際教養需求未充分契合。需強化課程實用性和參與誘因。 —平台內容偏重理論，建議納入更多情境演練與個案討論，並透過定期追蹤評估成效，以提升課程實用性。 —家長義工參與學校活動的服務時數達 300 多小時，惟須加強長期參與機制，避免家長因工作繁忙而中斷學習與服務。 —家長教育平台的 App 版未成熟，部分家長覺得與學生關係不大，須進一步優化 App 功能，增強家長的使用體驗與參與度。

檢討方法：

以上工作計劃表內的各項活動，會針對該項活動的目標，透過觀察、問卷、與相關人士小組討論、收集家長對活動的反饋、定期回顧和修訂等，判斷活動的成效，以修訂來年工作計劃，促進自我完善課程的吸引力和實效性。

一筆過家長教育津貼運用報告財政報告

	範疇	2024-2025 年 實際開支
i	有系統或主題式的家長教育課程 <ul style="list-style-type: none">● 服務由機構提供的總額● 服務由個別講者或專家提供的總額	\$ 40500
ii	舉辦與正向家長運動有關的校本家長教育推廣活動	0
iii	設計及製作校本家長教育資源	\$ 62268
iv	其他	0
	一年總開支金額	\$ 102768
	津貼餘額	\$ 40500