香海正覺蓮社
佛教正覺蓮社學校

2025－2026
學校周年報告

目　錄

我們的學校	P.1
關注事項的成就與反思；回饋與跟進	P.7
學生表現	P.18
財政報告	P.23

我們的學校

1.辦學宗旨：

本校秉承香海正覺蓮社辦學宗旨，以佛化教育為本，注重學生品學兼修，德、智、體、群、美、靈六育並重，培養學生「諸惡莫作，眾善奉行」的慈悲精神，建立正確的人生觀，樂善好施，將來成為服務社群之好公民。本校以「覺正行儀」為校訓，辦學使命是要培養學生正知正見，要求學生勵志學行。

2.學校簡介：

本校創立於 1962 年，為香海正覺蓮社主辦的第一間政府津貼小學，原位於粉嶺田心村，其後於 1987 年遷往現址，並於 2004 年擴建新翼校舍，使學校的空間更寬敞，校園環境及設備更完善。2008 年度開始，本校全面實施全日制教學，及至 2009 年度更於一年級開始實行「小班教學」，致力為區內莘莘學子提供優質的教育服務。

3.學校設備：

本校校園環境幽美，四周遍植花草樹木，師資優良，設備完善。全校課室及特別室均裝置完善資訊科技教學設備，多功能觸控式平板顯示器，無線網絡覆蓋整個校園，學生可使用流動電腦隨時隨地進行學習。學校除現有課室數目 28 間外，並設有禮堂、圖書館、IT 創科中心、英語閱讀室、創意科學活動室、聆心・說話間、音樂室、校園電視台、活動室、康樂室、明心閣(靜觀室)、學生輔導室、輔導教學室、教學資源室、STEM+ Learningland、中華文化廊(國萃匯)、各樓層主題區(創藝天地、Fitness Corner、創藝軒、書香閣)、AI 運動驛站及 AI 耐力跑賽場，亦附設籃球場、雨天操場、多用途操場、花圃、休憩園地，為學生提供理想的學習和活動空間。

4.學校管理：

本校辦學團體是香海正覺蓮社，下設有教育推展委員會，管理社屬十間中、小學、幼稚園及特殊教育學校，為社屬學校提供溝通的平台和支援，就學校發展給予寶貴意見。

本校亦於二零零七年六月一日正式成立法團校董會，全面推行校本管理，增加學校管治的透明度和問責性，提高學校效能。本校法團校董會成員共有十六人，包括校監、校董、校長、教師、家長及校友，各校董均熱愛及支持學校，有教育理想，熟悉學校運作及香港教育發展趨勢。校長每年最少三次向法團校董會匯報學校校務工作及財務狀況，各校董共同訂定學校發展方向、制定學校重要政策、檢視校務和作出適當的跟進，履行校本管理的制約。

5.學校概況：

佛化教育

弘揚佛法是本校的教育目標。本校設有佛學課讓學生認識佛陀生平事蹟及佛理，亦舉辦多項宗教活動，如浴佛慶典、佛學講座、佛學卡通短片欣賞、佛曲唱頌、佛學故事推介、護生素食茶聚、佛誕卡設計比賽、佛誕徵文比賽，組織佛教正覺青少年團、佛青團、正覺小菩提，讓學生認識及實踐佛陀偉大的教誨，利益眾生，貢獻社會。

提升學與教的效能

為了提供彈性課時，我們持續在一、二年級將傳統的圖書課、價值教育課、成長課以及科技與編程課結合成綜合課程。這些課程旨在進行體驗式學習，並包括校本創意教育課程「5C+」及跨課程學習。在三、四年級視藝科深化及發展了「誇啦啦賽馬會創「見」願景計劃」。這計劃融合了校本「創意教育 5C+」的元素，致力於提升學生的共通能力及培育正確的價值觀，促進跨學科的藝術創意學習。此外，四、五年級開展「ME TIME」自主學習課程，提升學生的學習動機，讓學生感受學習的樂趣。五、六年級深化及開展賽馬會成長「機」地計劃，讓學生以「體驗學習」的模式，發展共通能力及培育價值觀，提升學生的自信心。為了幼小銜接及共通能力發展，一年級在課程統整周開展了做家務、自理等課程。而四年級推行「小蜜蜂・小國民」可持續發展課程，結合 AI 與設計思維，引導學生動手實踐環保項目及進行簡報匯報，培養科學探究精神與公民責任感，顯著提升學習興趣。

正向培育守護身心健康

學校全面推行正向教育與精神健康發展，以「正覺之星獎勵計劃」：跨科協作聯課傳遞慈悲同理、隨賞隨讚平台建立學生自信、家長微型資源平台促進家校共育，以及活力健康校園培育身心靈健全的世代。

為深化支援網絡，學校本學年舉辦「管教無難度」及「家長花藝自我照顧」等多元講座與工作坊。家長透過角色扮演及手作療癒，掌握科學管教與情緒調節策略，有效提升家庭抗逆力。學校將持續深化家校合作，全力守護家長與學童的精神健康。

6.學校實際上課日數：

本年度校曆表中的上課日數為 190 日。

7.各學習領域的課時：

一年級

學習領域	中國語文	英國語文	數學	科學	人文	視藝	音樂	體育	普通話	佛學	綜合課	導修課	總計
節數	9	8	5	3	2	2	2	2	2	1	4	5	45
課時百分比	20%	17.8%	11.1%	6.7%	4.4%	4.4%	4.4%	4.4%	4.4%	2.2%	8.9%	11.1%	100%

二年級

學習領域	中國語文	英國語文	數學	常識	視藝	音樂	體育	普通話	佛學	科技與編程	綜合課	導修課	總計
節數	9	8	5	5	2	2	2	2	1	1	3	5	45
課時百分比	20%	17.8%	11.1%	11.1%	4.4%	4.4%	4.4%	4.4%	2.2%	2.2%	6.7%	11.1%	100%

三年級

學習領域	中國語文	英國語文	數學	常識	創藝課	音樂	體育	普通話	佛學	科技與編程	多元活動	價值教育課	圖書	導修課	總計
節數	9	8	5	5	3	2	2	2	1	1	1	1	5	45	9
課時百分比	20%	17.8%	11.1%	11.1%	6.7%	4.4%	4.4%	4.4%	2.2%	2.2%	2.2%	2.2%	11.1%	100%	20%

四年級

學習領域	中國語文	英國語文	數學	科學	人文	創藝課	音樂	體育	普通話	佛學	科技與編程	價值教育課	圖書	導修課	總計
節數	9	8	5	3	2.5	3	2	2	2	1	1	1	1	4.5	45
課時百分比	20%	17.8%	11.1%	6.7%	5.6%	6.6%	4.4%	4.4%	4.4%	2.2%	2.2%	2.2%	2.2%	10%	100%

五、六年級

學習領域	中國語文	英國語文	數學	常識	視藝	音樂	體育	普通話	佛學	科技與編程	體驗學習課	價值教育課	圖書	導修課	總計
節數	9	8	5	5	2	2	2	2	1	1	2	1	1	4	45
課時百分比	20%	17.8%	11.1%	11.1%	4.4%	4.4%	4.4%	4.4%	2.2%	2.2%	4.4%	2.2%	2.2%	8.9%	100%

8. 班級結構：

25-26 年度共開設 28 班。

級　　別	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	總數
班　　數	4	5	4	5	5	5	**28**
男生人數	50	67	48	62	65	65	**357**
女生人數	50	53	51	63	60	68	**335**
學生總數	100	102	118	125	123	96	**692**

9. 學生的出席/入學和退學情況：

學年	學生出席率	插班生入學率	學生退學率
25-26	**97.4%**	**5.2%**	**3.75%**

本年度共 26 學生退學， 而 26 名學生全是搬遷轉學。整體退學率比去年上升 1.25%。

10. 學位空缺情況：

本年度一年級沒有空缺學位、二年級 5 個學位空缺、三年級 1 個學位空缺、四年級沒有學位空缺，五年級沒有學位空缺、六年級 2 個學位空缺。學位空缺率為 **1.14%**。

11. 教職員人數(包括校長)：

學年	校長	副校長	主任	教師	社工	外籍英語教師	支援協作教師	教師助理	資訊科技技術員	校務處職員	全職/兼職工友	總數
25-26	1	2	10	42	1	3	2	5	2	5	6	**79**

12. 教師學歷及年資(包括校長)：

		25-26
持有碩士學位		44%
持有學士學位		100%
持有教育證書/文憑		100%
達到語文能力要求(英語教師)		100%
達到語文能力要求(普通話教師)		100%
教學年資	0-4 年	18%
	5-9 年	21%
	10 年或以上	61%

13.教師離職情況：

本年度三位教師(歐慶儀、李運娣、高玉娣)退休、四位老師(許婉寧、謝翠琳、羅佩珊、侯慧穎)因私人理由離職，其餘教師(編制內)均全部留任，教學團隊持續穩定。

14.教師專業發展：

1. 本年度全體教師持續專業發展總時數，包括進修、備課及觀課，交流分享等約為 5987.7 小時，每位教師平均時數約 105 小時。

2. 本年度分別舉行了三天，全校教師專業發展日：

日期	主題
2025 年 10 月 2 日	Chatbot 的應用
	<強制舉報虐兒條例>工作坊
	運用 SWEETIE 於工程設計工作坊
2025 年 1 月 17 日	AI For Teachers
2026 年 3 月 27 日	學校自評工作坊
	護脊教師工作坊
	Re:Feel 學校啟動包資源簡介工作坊

3. 本年度於校內舉行了下列各項以科/組為本的專業發展活動：

日　期	主　　題	出　　席
2025 年 9 月 1 日	AI 平台(隨讚隨賞)	全體老師
2025 年 9 月 9 日	(初小)「校本應用《精神健康素養資源套》支援計劃 」培訓 (工作坊)	價值教育課老師
2026 年 1 月 6 日	樂思 AI 平台工作坊	中文科老師
2026 年 3 月 13 日	如何處理家長投訴及回應家長技巧	全體老師
2026 年 3 月 16 日	e.Smart 2.0 AI 簡介會	數學科老師
2026 年 4 月 27 日	武術工作坊	綜合課老師
2026 年 6 月 30 日	學校危機演練	全體老師
2026 年 7 月 13 日	預防及處理校園欺凌行為	全體老師
2026 年 7 月 13 日	承傳中華文化之毛筆書法及唐菓子製作	中文科及視藝科老師
2026 年 8 月 24 日	ESSAi 教師工作坊	中文科老師
2026 年 8 月 27 日	星靈伴讀平台操作工作坊	中文及普通話科老師
2026 年 8 月 27 日	唐菓子工作坊	宣傳組老師

4. 中、英、數、常/科學、人文科除於科務會議上進行教學分享交流簡報外，課程組每年亦會舉行分享會，本年度邀請往內地進修的教師，向全體教師分享進修的得著及反思，以擴闊老師的眼界。

5. 在教師修讀教育局推出有關特殊教育培訓「三層課程」－基礎、高級及專題課程方面，截至本年度為止，本校教師已成功修畢「三層課程」或同等課程的教師人數如下：

基礎課程(百分比)	73.1%	高級課程(人數)	26.9%	專題課程(人數)	23.1%

6. 學校本年度透過與本港大學、教育局和其他機構協作，發展下表所列的校本教學計劃，幫助學生學習、發展學生創意思維能力、培育學生健康正向成長和提升教師教學的專業能量。

科目	年級	項目名稱	合作機構	備註
中文科	四年級	「智喜閱」中文閱讀計劃	香港教育大學及香港賽馬會	推展至五年級
科學科	四年級	全德慈善基金「小蜜蜂」計劃	全德慈善基金	已完成
國民及國安	一、二、四年級	允文允武：書法及武術	教育大學	繼續在一、二年級推展
科技與編程課	五年級	「Project Next」新興科技素養及價值教育計劃	青協	已完成
視藝科	三、四年級	誇啦啦賽馬會創「見」願景計劃	誇啦啦藝術集匯	下年三、四年級推行
體驗學習	五、六年級	賽馬會成長「機」地計劃	賽馬會	下年推展至四至六年級
學生支援組	三至六年級	AIM Project	教育局/香港聖公會福利協會	已完成
學生支援組	一至四年級	賽馬會喜躍悅動計劃	教育局/東華三院	已完成
體育科	一至三年級	基礎活動學習社群	教育局	已完成

15.校本支援計劃津貼在新來港兒童方面的運用：

1.本校運用「校本支援計劃津貼」，為內地新來港兒童提供適切支援，協助他們克服來港初期的適應困難，包括語言銜接、繁簡字轉換及社區生活適應

2.為協助內地新來港兒童學習英語，本學年開辦英文班三班，分別為 P.1-P.2、P.3-P.4 及 P.5-P.6 組別。每週上課三節（星期一、三、五），每節 1.5 小時（下午 3:30 至 5:00），每班共 25 節；參加學生共 17 人，出席率 79%。課程旨在協助學生建立個人字庫，鞏固並擴展在校所學的詞彙及語法，同時認識閱讀理解策略，並透過引導式訓練提升寫作能力，使學生在默書及考試時更具信心。課堂以互動活動為主，如角色扮演、小組討論等，讓學生有充分機會操練英語，重點訓練會話、寫作、閱讀及聆聽四方面，並着重提升會話流暢度與運用英語的自信。根據學生問卷調查，92% 學生表示日後仍會參加同類活動。

3.為協助學生辨識繁簡字差異及掌握粵語對話，本學年開辦中文班兩班（P.1-P.3）及（P.4-P.6）。每週上課兩節（星期二、四），每節 1.5 小時，每班共 12 節；參加學生共 13 人，出席率 89%。課程協助新來港學童適應新生活，幫助他們學習粵語及繁體字，並介紹香港的特色，藉此讓他們盡快適應在港生活。內容注重訓練學生辨別中港簡體字之差異、掌握粵語對話，同時訓練讀寫能力。完成課程後，學生對繁體字的認識有所增加，使用粵語溝通的能力亦見提升。根據學生問卷調查，75% 學生表示日後仍會參加同類活動。

4.財務支出

項目	實際支出（港元）
新來港學童英文班	33,750
中文繁簡體文字及粵語班	10,800
總計	44,550

5.綜合而言，上述課程能配合新來港學童的實際需要，在語文銜接及生活適應方面見成效；學生問卷反映大多數學生願意繼續參與。反思本學年推行情況，英文班出席率較中文班略低,來年將加強與家長溝通以增加課堂吸引力,以改善出席情況。

關注事項的成就與反思

關注事項(一)：培養學生成為積極、有自信的學習者

目 標 1： 提升學生的學習興趣及自我概念

成 就

- 配合「七個學習宗旨」中的**「正確價值觀和態度、學習領域的知識及共通能力」**本校五、六年級全級參加賽馬會成長「機」地計劃，提供實踐基會，讓學生追夢，提升學生的積極性。學生獲得豐富而深刻的實踐體驗，並有效提升了學生的學習興趣與自我概念。學生的成長具體體現於三方面：在正確價值觀和態度上，培養了關愛長者、朋輩及身邊有需要的人，運用同理心進行多角度思考及積極承擔的精神；在學習領域的知識上，靈活運用跨學科知識，研發長者健體應用程式；在共通能力上，展現了創意解難、公開演說及團隊協作等能力。

  從量性的數據中顯示，多於 80%參加計劃的老師認為此計劃能提升學生的積極性(95.5%非常同意及同意)，而 APASO III 副量表「自我概念（一般)」的數據得分亦較往年顯著提升由 24/25 年度的 Q 值 86，提升至 25/26 年度的 Q 值 100，反映學生在真實情境中建立正面的自我價值觀。持份者問卷數據方面，家長認為學生「對學習有濃厚興趣」的平均值由去年的 3.6 升至 3.7，反映家長普遍觀察到學生對學習的興趣有所提升；教師認為學生「對學習有濃厚興趣」的平均值由 3.7 調整至 3.5，學生認為「對學習有自信」的平均值由 3.6 調整至 3.5，兩項數據雖略有回落，惟仍接近 3.5 的水平，屬「同意」與「普通」之間的區間，顯示教師普遍認同學生具備一定的學習興趣與自信。從質性的教師回饋方面:大部分教師都認為體驗學習課能為學生布置真實的學習場景，讓學生真正感受小社會、小國民的同理心。

- 配合**「七個學習宗旨」中的「正確價值觀和態度、學習領域的知識及共通能力」**本校一、四年級開展小學科學科及人文學科課程。從校本問卷顯示，多於 80%任教科學科及人文科的老師認為學生的積極性有提升。在價值觀與態度方面，四年級「小蜜蜂・小國民」可持續發展課程有效培育了學生對大自然的敬畏、好奇心以及對中華文化的認同感與愛國情懷；在學習領域知識上，學生透過 PDAR 四個學習步驟，掌握了基礎科學探究的核心概念；同時，藉由手腦並用的探究活動與專題研習，大幅提升了學生的共通能力，包括明辨性思考、問題解決、創新精神及團隊協作能力，為他們全人發展與終身學習奠定堅實基礎。

- 配合**「七個學習宗旨」中的「國民身份認同、正確價值觀和態度、學習領域的知識、共通能力、閱讀及資訊素養」**開展有系統的生涯規劃課程。本校於高小有系統地推行校本生涯規劃課程，各級配合校本《築夢・追夢札記》及多元化的學習活動，全面促進學生的全人發展。在正確價值觀和態度方面，課程透過價值教育及理財活動，引導學生建立正面的金錢觀、負責任的消費態度，以及恪守職業道德的信念；從質性及會議上的檢討得知，國民身份認同上，學校舉辦跨科「正覺年宵」活動，體驗年宵營運與協作，深植家國情懷與文化認同。同時，課程深化了學習領域的知識，學生將數學科的「貨幣」知識實踐於年宵交易與找續中，豐富學生的學習歷程。再者，透過中學體驗課程及校友職業分享，具體掌握不同行業的學歷要求及中學課程的知識。

在共通能力與閱讀及資訊素養的培育上，課程成效同樣顯著。透過《築夢・追夢札記》中的 MBTI 性格測試、John Holland 職業傾向測試及性向體驗攤位，學生進行了深度的自我反思，提升了自我認識與解難能力；在攤位銷售與模擬面試中，學生的溝通技巧、團隊協作及自信心亦大幅提升。此外，學校積極提升學生的閱讀及資訊素養，鼓勵學生借閱《理財十課》財富管理圖書，並引導學生主動利用中學校網與開放日等多元資訊渠道，蒐集、篩選與分析區內中學的課程特色、組別及距離，學習規劃並擬定個人的升學計劃。從量性的校本數據分析方面多於 88.7%參與老師認為學生的積極性有提升。

- 配合**「七個學習宗旨」中的「閱讀及數字素養」**本校於高年級開展運用 AI 教學及 GRWTH PMI AI 平台表揚學生的多元智能發展成就，以提升學生的自我概念。在教師專業發展方面，學校成立「AI 教學先導小組」，並多次舉辦跨平台 AI 應用實務工作坊（涵蓋 EDX、HGC、Wiseman 及 mLang），系統化提升教師運用 AI 優化「學、教、評」的專業素養，校內約 70% 教師表示有信心將 AI 技術靈活運用於課堂教學中，為推動課堂教學創新奠定堅實基礎。在課堂實踐中，先導組教師善用 AI 平台進行適性化教學與即時回饋，顯著誘發學生的學習興趣與主動探究精神；校本問卷結果顯示，82.4%的參與教師認同學生的學習主動性獲得顯著提升，而 APASO III 副量表，「學習動機（內在）」由 24/25 年度的 Q 值 85 顯著提升至 25/26 年度的 88。另一方面，本校引入「GRWTH PMI AI 多元發展記錄平台」，建立深度的家校協作表揚機制。教師與家長可透過平台隨時上載並系統化紀錄學生在校內外的課外活動與比賽成效，平台更運用 AI 人工智能精準分析學生在八大智能範疇的發展，即時生成視覺化能力圖表及 AI 個人性格特質分析報告，全方位、多角度肯定學生在學業以外的多元智能發展成就，讓每位學生的獨特潛能均能獲取具體且適時的認同。

  在培育學生數字素養方面:學生參加了「Project Next」 新興科技素養及價值教育計劃，內容涵蓋四大核心新興科技素養課題，學生可以掌握新興科技的理念與其衍生的道德價值反思，並有體驗和實踐的機會，讓學生建立正確的價值觀，成為一個有智慧及道德的科技使用者。

  從 APASO III 副量表「學生自我概念」成效超卓：學生的「自我概念（一般個人）」24/25 年度 Q 值 86 大幅躍升至 25/26 年度 100；在學科自我概念方面，「自我概念（中文）」Q 值由 85 提升至 93，而「自我概念（英文）」Q 值亦由 95 升至 98，「自我概念（數學）」Q 值亦由 94 升至 99。數據充分證明，數字教育與多元智能表揚機制的有機結合，不僅深化了學生的數字素養與資訊處理能力，更極大地增強了學生的成功體驗與自我價值感，為建立積極正面的自我概念與自主學習動機提供了有力支撐。

- 配合**「七個學習宗旨」中的「學習領域的知識、語文能力及共通能力」**本校於各科課堂推展「三多」教學策略「多參與、多展示、多讚賞」取得顯著成效。根據校本教師問卷及同儕觀課紀錄顯示，100% 教師均有在課堂中積極實踐「三多」策略，並有超過80%（其中英文科更達 100%）教師於同儕觀課中獲評為能「有效運用」此策略，反映該策略已成功融入日常課堂教學常規中。在「多參與」方面，各科透過優化共同備課設計，廣泛加入小組討論、角色扮演及實作探究等多元互動任務，引導學生深化對學科知識的理解，並在協作過程中積極鍛鍊溝通與明辨性思考等共通能力；校本問卷數據顯示，82.4% 的參與教師認同學生的學習主動性有所提升。在「多展示」方面，學校為學生構建多渠道的展能平台，除了在課室壁報板定期貼出優異課業外，更舉辦「學生學習成果展」，提供學生成果分享的機會，顯著提升學生的自信心。在「多讚賞」方面，教師在課堂上顯著增加具體、即時的正向回饋，成功營造安全且具鼓勵性的學習氛圍，有效增強學生的成功體驗。問卷與評估數據亦反映策略在提升學生學習興趣與自我概念上的卓越表現：持份者（學生）問卷中「課室內外我享受學習」的平均數由 24/25 年度的 3.6 提升至 25/26 年度的 3.7；學生的學習自信心亦有大幅增長，「課室內外我對學習有信心」一題的同意度排序由往年的第十位躍升至第六位，充分證明「三多」策略能有效提升學生的自我概念與學習愉悅感，唯數據亦反映「課堂內外，我能主動學習」的同意度排序由第五位稍降至第七位，提示學校來年需進一步引導學生將學習興趣轉化為深層的自主學習能力。

- 配合**「七個學習宗旨」中的「正確價值觀和態度、學習領域的知識、共通能力」**三年級繼續推行「誇啦啦計劃」，並於四年級開展新的單元，以深化「創意教育 5C+」。從教師問卷調查顯示，100% 參與計劃的教師認同學生的創意思維能力較上一學年有顯著提升。教師觀察到學生在面對創作困難（如立體結構支撐、物料組合）時，展現出更強的持續嘗試習慣。 APASO III 副量表「創意思維（享受）」的數據得由 24/25 年度 Q 值 85，上升至 25/26 年度 91，顯示學生享受運用創意思維的學習方式，保持積極、自信的學習者形象。從**正確價值觀和態度方面**:創藝課透過製作藝術品，以同理心、孝親、守法等價值觀為實踐機會，致力讓學生身體力行，透過藝術創作表達這對家人的愛及孝順，增進了對家人的了解及把法治意識融入校園生活，建立強烈的群體意識與規則認同。從教師的會議檢討中得知，此課程建立自我概念與欣賞文化及**共通能力**，透過定期舉辦的作品畫廊觀賞，學生學習運用客觀視覺術語進行同儕互評，不僅增強了表達自我的自信心，更培養了自律與欣賞他人的素養。

- 配合**「七個學習宗旨」中的「學習領域的知識、語文能力及共通能力」**一、二年級綜合課及三至六年級的中文科、英文科、常識科(科學及人文)及視藝科於課堂內落實創意教育元素「SEE、THINK、FEEL、WONDER」創意教育元素。根據校本教師問卷及觀課紀錄顯示，100% 教師表示能在課堂內有效落實創意教育元素，且 100% 教師一致認同計劃能顯著提升學生的創意思維；同時，校本問卷顯示 82.4%參與教師認為學生的學習主動性獲得提升，反映創意思維工具已成功激發學生的學習熱情。在課堂應用方面，語文科將此元素融入繪本閱讀與寫作教學，引導學生透過細緻觀察與角色情感代入深化文本理解，大幅提升語文理解與口頭表達能力；常識科及視藝科則善用此架構進行主題探究與藝術創作，鼓勵學生從客觀觀察（SEE）延伸至邏輯推理（THINK）、共情體驗（FEEL）及主動發問（WONDER），有效鞏固學科知識，並鍛鍊慎思明辨思維、解難與協作等能力。課堂中持續運用的結構化反思機制，引導學生停下來思考創作動機與解難方案，促成深度學習。數據亦印證其成效：持份者問卷中學生對「學習觀感」的

- 得分由 3.7 升至 3.9，持份者問卷家長問卷亦由 3.6 升至 3.7；APASO III 副量表 數據中「創意思維（享受）」Q 值由 24/25 年度的 Q 值 85 提升至 25/26 年度 91，而「創意思維（自我效能）」Q 值更由 24/25 年度的 88 大幅躍升至 25/26 年度的 99。充分證明此策略能有效賦能學生，讓他們在主動探究中獲得成功感與正面的自我概念及積極性。

- 配合**「七個學習宗旨」中的「正確價值觀和態度、學習領域的知識、共通能力」**於四、五年級開展「ME TIME」自主學習課程，讓完成功課的學生在導修課，選擇自己喜歡的自學課程。學生獲得了豐富而深刻的實踐體驗，顯著體現於價值觀與態度、知識應用及共通能力三方面的成長。課程以「自主探索與常規建立」為主題，透過功課檢查與多維自學活動室的跨範疇合作，為學生提供實踐平台。在**培養正確價值觀和態度上**，課程引導學生實踐自我管理，100%學生表示「為參加 ME TIME 努力確保完成功課」，常欠交者轉為主動於小息完成功課，展現了高度自律；持份者問卷(學生)「享受學習」平均數由 24/25 年度的 3.6 提升至 25/26 年度的 3.7；持份者問卷(家長)「對學習有濃厚興趣」的評分亦由 3.6 升至 3.7，足證課程有效重塑了正面的學習態度。在拓寬學習領域的知識上，學生自主選擇和諧粉彩、理財棋盤等任務，100%學生認同「學到以前不會的新東西」，更有 95.7%學生因完成任務而獲得極大成就感，重構了自信心。在同儕共學中，學生主動分享新愛好，63.6%老師認同學生展現出主動性，學生在共同研究速疊杯、摺紙中將社交轉化為協作學習，全面鍛鍊了溝通、協作與創造性解難等共通能力。整個歷程讓學生在真實情境中應用所學，同時建立正面自我價值觀，為未來發展奠定堅實基礎。

- 配合**「七個學習宗旨」中的「學習領域的知識及共通能力」**本校於六年級開展「項目化學習」，綜合運用學科知識及技能，延展 STEAM 教育。項目化學習的主題與「糧食」相關，學生以小組形式協作，界定問題、資料搜集，提出設計方案，並繪畫產品設計圖及程式流程圖。他們運用 Micro:bit Smart Agriculture Kit，結合光線感測器、溫度感應器、泥土濕度感應器、LED 燈及馬達等材料，製作出城市農場、鬆土機、潑水系統等模型，為農夫建立可持續糧食生產系統。經過不斷測試、改良與反思，大部分學生順利進行了產品展示，並製作了 Canva 簡報作介紹。這次學習極大地鍛煉了他們的慎思明辨、團隊協作與解決複雜問題的能力，成果令人驚喜。APASO III 的副量表在「創意思維(享受)」的數據得分較往年佳。

- 配合**「七個學習宗旨」中的「語文能力」**本校透過運用「推廣自主語文學習(英文及普通話)一筆過津貼，發展兩文三語。英文科方面透過購買 AI 平台，提升學生的寫作興趣及能力。學校舉辦了 AI 作文比賽，並把學生的作品運用 AI 平台製成電子故事書及印刷成實體書，提升學生對英語的學習動機、興趣及成就感。從 APASO III 副量表「自我概念（英文）」Q 值亦由 95 升至 98。此外，在普通話科方面，學校聘請普通話科教學助理，協助籌辦普通話日、普出愉快星期四活動及各類推廣普通話活動，營造豐富的語言環境，以提升學生學習普通話的學習動機及興趣。

目 標 2： 提升學生的成就感

- 配合**「七個學習宗旨」中的「學習領域的知識及語文能力」**本年度透過中、英、數、常四科以提升學生的成就感，包括:優化中、英、數、常四科共同備課的課業設計，設計分層課業及挑戰題或自選題。老師在導修課加強指導學生完成功課的技巧。從量性的角度分析:APASO III 的副量表在「功課(無負面情感)」的數據得分較往顯注提升，24/25 年度的 Q 值 85，提升至 25/26 年度的 Q 值 95。足以證明學生對於完成功課的負面情緒已逐漸回落。從質性的角度分析，老師在會議上的意見及科主席及主任檢查學生的課業時，發現部分能力高的學生在挑戰題的表現優良，分層課業可以提升能力稍遜學生的成就感。部分科目設計三層課業，以配合學生的能力需要，提升不同能力學生的成就。

  在持續優化中文科及英文科的默書內容及中、英、數小測內容，以提升能力稍遜學生及能力較佳學生的成就感方面:老師透過默書內容額外加分制度提升學生積極性及成就感。部分學生努力默寫額外詞彙獲得額外分數而感到喜悅及成就。從量性的數據分析顯示 APASO III 的副量表在「自我概念中文、英文、數學」的數據得都較往年佳，分別是中文科 24/25 學年 Q 值 85 提升至 25/2 年 Q 值 93；英文科 24/25 學年 Q 值 95 提升至 25/26 年 Q 值 98；數學科 24/25 學年 Q 值 94 提升至 25/26 年 Q 值 99；

  在持份者(教師)問卷中「對學習有自信」的平均數比去年提升由 24/25 年度的 3.6，稍微提升至 25/26 年度的 3.7。老師透過各項正增強，例如: GRWTH PMI AI 平台的獎賞及各項班本的獎勵制度，以提升學生的成就感。

反 思

透過本年度參與各項計劃及工作策略的成就，得出以下反思:

- **自我概念與成就感取得實質突破，方向正確**。從本年度 APASO III 的副量表「自我概念（一般）」由 Q 值 86 躍升至 100，中、英、數三科學科自我概念分別升至 93、98、99，「功課（無負面情感）」由 85 升至 95，「創意思維（自我效能）」由 88 升至 99，「學習動機（內在）」由 85 升至 88。說明 24/25 年度反思中提出以 GRWTH AI 平台「隨賞隨讀」及 PMI 平台、多持份者全方位表揚學生多元智能的策略，以及分層課業與默書額外加分等正增強安排，確能有效轉化為學生的成功體驗與自我價值感，來年應繼續深化。

- **以「學習興趣」為切入點初見成效。**本年度學生層面數據正面：學生「享受學習」由 3.6 升至 3.7、「學習觀感」由 3.7 升至 3.9、「對學習有信心」同意度排序由第十位躍升至第六位。然而教師對學生「對學習有濃厚興趣」的評價由 3.7 回落至 3.5，學生「對學習有自信」亦由 3.6 降至 3.5。這顯示學生的愉悅感與自信提升，未必被教師理解為「濃厚興趣」與「真正自信」。來年宜透過共同備課與觀課焦點，協助教師辨識「表面投入」與「深度學習」的差異，並以「多展示」為載體設計能呈現學生深度思考歷程的任務，使教師與學生對學習成效的判斷逐步趨向一致。

- **「三多」策略全面落實**，惟「主動學習」仍見回落，自主性是下一階段瓶頸。本年度「享受學習」平均數回升至 3.7、「對學習有信心」排序大幅躍升，證明深化「多展示」與「多讚賞」的方向有效；但「課堂內外我能主動學習」同意度排序由第五位降至第七位，可見「三多」已成功提升愉悅感與自信，卻尚未同步轉化為深層自主學習能力。來年須在「多參與」環節有系統加入「自訂目標－自我監控－自我反思」的結構化步驟，並將「METIME」由四、五年級延伸，使自主學習由活動形式轉化為持續性的項目化學習。

- **創意思維的「享受感」仍需持續**，須由形式導入走向深層體驗。本年度「創意思維（享受）」在創意教育元素部分升至 91、「創意思維（自我效能）」升至 99，100%教師認同能提升學生創意思維，顯示跨科協作與開放性任務的推展初見成效；惟「誇啦啦計劃」的「創意思維（享受）」Q 值仍有進一步提升的空間。來年宜進一步將創意元素有機融入校本課程，設計更貼近學生生活經驗的開放性任務，使創意思維真正成為點燃學習興趣的力量，而非教學流程中的附加步驟。

- **成就感策略見效**，但須由「分數獎賞」走向「持續認同」。「功課（無負面情感）」Q 值由 85 升至 95，學科自我概念全面上升，教師「對學習有自信」評價由 3.6 升至 3.7，證明分層課業、額外加分與 GRWTH PMI AI 平台獎賞等組合策略有效。惟須注意，成就感目前較多依賴外在正增強（分數、獎賞、平台記錄），來年應逐步加強學生內在的自我認同與同儕互評文化，使成就感更為持久。

回饋與跟進

本年度為三年計劃的第二年，學校以「培養學生成為積極、有自信的學習者」為重點，經過兩年策略性培育，學生在自我概念、學習愉悅感與成就感上已見顯著成果，多項 APASO III 副量表 Q 值得以提升，證明「真實情境體驗」、「多元展示平台」與「正向回饋文化」三者結合的方向正確。承接 24/25 年度以「個性化」教學設計為發展重點的部署，來年（第三年）將在此穩固基礎上，把工作重心由「引發興趣、建立自信」推進至「培養自主、深化貫通」，具體策略如下：

持續推展體驗學習至四至六年級，讓學生從興趣出發，培育自主學習、深化共通能力。

擴展數字教育，建立有系統的「數字教育架構」補足學生層面的評估及培養自主及深化學習，延續 24/25 年度引入更多學習 AI 平台、針對個別學生學習難點的方向。來年將 AI 教學先導小組經驗推展至更多教師，並就學生數字素養與資訊處理能力訂立具體表現指標，使閱讀及資訊素養的成效由教師層面延伸至學生實作層面，形成更完整的證據鏈。

推展「ME TIME⁺及項目化學習課程」，深化自主學習課程，讓學生從項目化學習的概念進行自主學習課程。

持續「三多」策略，並以「多展示」為載體，設計能呈現學生深度思考歷程的展示任務，並開展「一人一作品」的成果展示日。加強「多讚賞」的質性引導，避免流於表面，使教師與學生對學習成效的判斷逐步趨向一致。

將成就感由外在獎賞導向內在認同。在現有分層課業、額外加分及 GRWTH PMI AI 平台獎賞的基礎上，加強同儕互評文化與學生自我反思機制，並持續以「認同及賞識」鞏固學生的成功體驗，使成就感更為持久，切實培養學生終身學習及自主學習的能力，促進全人發展。

總括而言，本年度關注事項（一）已成功為學生建立正面的自我概念、學習愉悅感與成就感，來年應在此穩固基礎上，將工作重心由「引發興趣」推進至「培養自主」，由「量的覆蓋」推進至「質的貫通」，使七個學習宗旨的培育更全面、更均衡、更可持續。

關注事項 (二)：培養學生正面素質，成為身心健康的正覺人

目 標 1： 提升學生的正面素質

成 就

- 配合「七個學習宗旨」的「正確價值觀和態度」中，學生能清晰知道「同理心」、「孝親」及「守法」三項正向行為規範的要求，並以此為目標努力奮進。在各個課室壁報張貼班級目標，讓學生明白「同理心」、「孝親」及「守法」的具體行為目標，老師們可依規範作為教導的指標。另外，在早會、課堂的提點，學生都能努力向「正覺人」主題目標奮進，其他營造校園氛圍的比賽、活動或佈置以配合。
- 配合「七個學習宗旨」的「正確價值觀和態度」，五、六年級全級學生參與成長「機」地計劃。五年級以「社區中的長者」為主題，透過實地探訪、服務學習及跨代交流，將「孝親」價值觀延伸至社區實踐，培養「同理心」與社會責任感。計劃問卷數據顯示，學生同理心由 3.81 升至 4.42（+15.9%），協作能力、抗逆力及信任程度同告上升。六年級以「精神健康」為主題，透過認識情緒、了解壓力及「CEO 社區關懷行動」，培育「關愛」與「同理心」，引導學生覺察他人需要並連結社區資源，實踐正向價值觀。數據顯示，成長思維由 3.04 升至 4.86（+59.7%）、自尊感由 4.46 升至 5.01（+12.2%），均達極顯著水平（P=0.000）；決策能力、領導力、同理心及自我效能感分別上升 7.5%、7.8%、10.2%及 6.0%。總括而言，計劃有效提升學生的正向素質、自我認知及生涯規劃能力，為全人發展奠定穩固基礎。
- 各科組全年均安排至少兩項配合「同理心、孝親、守法」主題的聯課活動，讓學生能夠在真實情境中實踐相關理念。根據教師問卷調查，97.9% 的教師同意或非常同意學生能在不同活動中展現出這三項正面素質。
- 具體而言，視藝科舉辦「孝親話語卡設計」活動，鼓勵學生運用視藝技巧與文字，向長輩具體表達感恩與孝親之情，引導他們在創作過程中反思父母的付出，真正實現從「知」到「行」的跨越，深化「孝親」精神的實踐。
- 上述活動不僅協助學生理解「同理心、孝親、守法」的人格素質，更能透過具體行動內化這些正面特質。例如普通話與音樂科跨科合作，在 PL2 增設同理心歌曲——學生除在課堂上學習外，亦可於小息及午膳時段在各樓層電視播放，讓同理心的種子在日常生活節奏中潛移默化地生根。
- 佛學科方面，素食製作活動讓學生將成品帶回家與父母分享；此外，透過參觀佛教文物展、寺院參訪、探訪長者及與特殊學校學生互動等多元體驗，學生不僅認識佛門禮儀與守持戒律的意義，更在服務中學習菩薩慈悲精神，以同理心對待他人、以孝心回饋長輩。教師觀察顯示，大部分學生均能用心投入服務。透過小菩提課程，學生除學習儀規（守法）外，

亦明白佛教核心精神——「慈悲」與「孝順」的實踐意涵。在服務過程中，學生嘗試理解社會不同群體的需求，以歡喜心製作香囊、設計遊戲及提供紓壓活動，盡展公民責任，體會助人為樂、廣結善緣的道理。寺院參訪則使學生深入認識寺院建築與規律，進而體會守戒守法對社會和諧的重要性。

- 此外，活動組精心策劃「小六畢業營」及「全校旅行」，為學生提供實踐「同理心」與「守法」的具體情境。學生問卷中，「導師與老師對活動流程的引導及安全提醒」一項平均分高達 4.45 分（滿分 5 分），為整份問卷之冠；給予滿分的學生多達 40 人，佔 85%。開放式回應中，有學生寫道：「有義工會在一旁看」、「老師和我們一起購物並向我們分享」——這些細膩觀察顯示學生能具體辨識教職員及工作人員的默默陪伴與照顧。這種「看見他人付出」的感恩心態，標誌著學生正從「自我中心」邁向「他人中心」的認知轉移——此轉變正是同理心發展的重要基石，展現出令人欣慰的情感素養成長。
- 本校將獎勵計劃全面升級為「正覺之星獎勵計劃」，並引入「隨賞隨讚平台」。透過教師、家長、同儕及自評組成的 360 度回饋機制，給予學生即時肯定，推動正向價值觀「內化於心，外化於行」。計劃指標深度融合核心價值觀與「七個學習宗旨」，讓學生能透過平台數據清晰掌握自身優勢與進步空間。同時，配合「我的閃光點」活動，鼓勵學生發掘個人長處並互相欣賞。
- 本年度高達 96%學生於計劃中獲獎，有效激發內在動機、顯著提升自信，在校園內營造出互相支持的正向氛圍。此外，2025-2026 年度持份者問卷調查結果顯示，家長及學生對本校品德教育的評價持續維持高水平——家長認同「學校能幫助子女養成良好品德」的比例較上年度有所提升；學生同意「學校能在課堂內外幫助我們培養良好品德」的指標亦同步錄得升幅。兩項客觀數據相互印證，本校品德教育策略的成效正穩步提升，並持續獲得家長與學生的廣泛認可。
- 與此同時，「正覺之星獎勵計劃」持續透過「隨賞隨讚」平台，以「禮物短片」作為互動觸發點。數據顯示，換領人數從第一期的 30 人（共換出 37 份），大幅增長至第三期的 672 人（共換出 1,492 份），三個階段呈現指數級躍升（30→75→672 人；37→155→1,492 份），折射出計劃吸引力正快速擴散。最終參與率高達 96.8%（672/694），近乎實現全員取禮。
- 為提升學生的正面素質，並緊密配合「七個學習宗旨」中培養「正確價值觀和態度」的理念，本年度學校持續透過「正覺家長電子學習平台」發放有關兒童發展及正向管教的實用資訊，期望打破面授講座的時間與地域限制。然而，經數據統計，本年度約有 42% 的家長曾登入及使用該平台，未能達到預期 55% 的指標。儘管如此，已使用平台的家長群體對線上資源反應正面，為學校未來推廣數碼化家長教育提供了基礎參考。
- 本年度積極深化家長教育架構，持續優化「家長學堂」及「義工服務」兩項計劃。本年度學校善用分級家長會的契機，巧妙滲透家長教育元素，指導家長在日常生活中培養子女健康飲食行為，並建立自我管理的正面態度，講座成功接觸 497 位家長。同時，持續推行的「家長學堂獎勵計劃」獲成功：全年共 22 位家長獲得修業證書（達標的家長學分不少於 120 分且具義工服務時數），更有 20 位元家長達成更高目標（學分不少於 180 分且義工服務時數超過 10 小時），穿上畢業袍出席頒獎典禮，極大提升了家長的榮譽感與歸屬感，整體參與率高達 83%。
- 義工服務方面，本學年共有 45% 家長積極參與，累計總服務時數高達 2,500 小時，龐大的家長義工團隊為各項校園活動提供了堅實支援。持份者問卷顯示，家校合作觀感顯著提升：高達 76% 家長表示樂於參與家教會的活動，對「家校合作」的整體評分亦由去年的 4.0 分進步至今年的 4.1 分。更重要的是，家長積極投入服務，不僅促進了家校溝通，更透過實際行動與身教為學生樹立了良好榜樣，為學校全面培育學生正向價值觀提供了重要的家庭支撐。

反 思

- 成長「機」地計劃以五、六年級為對象，透過探訪長者及精神健康主題活動，成功將「同理心」、「孝親」等價值觀延伸至社區實踐。學生能主動關懷他人，展現社會責任感。數據反映計劃對成長思維、同理心及決策能力均有顯著正面影響。然而，五年級「自我效能」及「與他人相處」的主觀改善數據下降；至於，六年級「感到幸福」及「對未來展望」的數據也下降，反映高小生過渡期仍面對情緒與自信的挑戰。建議下年度加強成長課中的「情緒」及「生涯規劃」的內容，同時探索將計劃擴展至四年級，建立更完整的價值觀實踐階梯。
- 各科組積極配合主題舉辦聯課活動，教師問卷顯示 97.9%教師認同學生展現正面素質，成效理想。視藝科、音樂科及佛學科等透過創作與服務，均成功將抽象價值觀轉化為具體體驗，讓學生在創作與服務中實踐所學。然而，反思發現部分活動仍偏重於單次體驗，學生行為改變的持續性及深度追蹤尚待加強。如「孝親」行為需家校長期配合，以達致行為內化的目標。
- 「正覺之星獎勵計劃」參與率達 96.8%，96%學生獲獎，有效提升自信及校園正向氛圍，家長與學生認同度同步上升。然而，隨著換領人數急增，部分學生參與動機可能偏向獲取禮物，而非內化價值觀。雖有 360 度回饋，但學生自我反思深度不足。建議在平台增設簡短反思欄位，引導學生記錄成長心得，將外在獎勵轉化為內在動機。長遠而言，計劃可探索與校本課程更緊密的連結，讓獎勵成為學習旅程的自然延伸，而非附加項目。
- 檢討「正覺家長電子學習平台」使用率未如理想的原因，主要在於本年度學校同時推出了多個不同的電子學習及獎勵平台（例如「隨賞隨讚」及各學科的學習電子平台）。在資訊量大增的情況下，客觀上分散了家長的注意力與時間，導致家長出現「平台疲勞」，難以再抽空專門登入家長教育平台作持續學習。
- 義工服務計劃雖累積了 2,500 小時的服務時數，參與率已達 45%，反映現有的常規義工模式可能未能完全配合雙職及跨境家庭的時間限制。而下年度會繼續加強宣傳，以吸納更廣泛的家長群體，將現有的義工團隊從「少數積極分子」擴展為「全校家校網絡」，以提升整體參與率。

目 標 2： 提升學生身心健康

成 就

- 本校持續致力推動學生身心健康發展，緊密配合「七個學習宗旨」中建立「健康生活方式」的理念。在具體策略上，本校透過優化班級經營，定期舉辦班本活動，有效深化師生互動與同儕關係，成功營造積極正向的校園氛圍；同時，本校亦豐富了「精神健康日／周」的活動內容如：健康課堂、攤位、勵志電影，鼓勵學生於日常生活中實踐健康生活模式。在成效評估方面，各項數據均錄得顯著進步：根據「情意及社交表現評估套件（APASO-III）」的結果顯示，與情緒相關的各項指標（包括「正向情緒」、「無學業焦慮」、「無負面情緒」及「無焦慮抑鬱症狀」）均較去年有所提升。此外，在持份者問卷中，學生對「成長支援的觀感」之平均分由去年的 3.9 分上升至 4.1 分，反映學生對學校提供的身心支援措施滿意度顯著提高。同時，校本問卷調查亦指出，全體教師均一致認同上述推行的政策能有效提升學生的身心健康。

- 本年度在提升學生身心健康方面取得顯著成果。學校善用上課前、小息及午休時段開放 AI 運動驛站，並結合獎勵計劃成功吸引學生積極參與。隨著校園新裝設的跑步系統啟用，至今已有 605 名學生曾參與跑步活動，參與率高達八成以上。同時，運動驛站的活動每兩週轉換一次，包括跳繩、立定跳遠及高抬腿等，運動驛站每月錄得逾 500 使用人次，校園體能活動風氣因而日趨蓬勃。在體適能獎勵計劃方面，本年度成績理想，共誕生金牌 84 名、銀牌 159 名及銅牌 216 名，總獲獎人數為疫情後歷年之冠。這些客觀數據充分證明，多元化的校園運動策略已見成效，學生的體適能水平及身心健康狀況正穩步向上。

反 思

- 本年度本校在推動學生身心健康方面取得顯著成效，APASO-III 各項情緒指標（正向情緒、無學業焦慮、無負面情緒及無焦慮抑鬱症狀）均較去年上升，學生「成長支援觀感」平均分亦由 3.9 升至 4.1，全體教師更一致認同相關政策有效。這反映班本活動優化及精神健康日／周的多元化設計確實觸及學生需要，成功營造正向校園氛圍。此外，教師雖認同政策成效，但在日常班級經營中識別學生情緒困擾的能力或可進一步強化。為教師提供情緒教育專業培訓，以更精準地支援每一位學生的身心發展。
- 本年度透過在上課前、小息及午休開放 AI 運動驛站，並配合體適能獎勵計劃，成功吸引學生參與體育活動。新裝設的跑步系統共有 605 名學生參與（佔整體 80%以上），加上每兩週轉換一次的跳繩、立定跳遠及高抬腿等活動，而運動驛站每月錄得逾 500 使用人次，為學生提供了大量累積 MVPA60 的黃金機會。體適能獎勵計劃成績亦創疫情後新高（金 84、銀 159、銅 216），反映學生體能水平確實正穩步向上。

回饋與跟進

- 成長「機」地計劃中，五年級以「社區中的長者」為題，透過探訪與跨代交流，將「孝親」延伸至社區；六年級以「精神健康」為題，引導學生認識情緒並化身「CEO」參與關懷行動，展現同理心與關愛。學生從心出發，覺察他人需要並提供協助，將正向價值觀轉化為實際行動，為社區注入温暖。這些寶貴體驗豐富了學習經歷，更種下服務他人的種子。來年將優化計劃並探索延伸至四年級，建構由個人、學校、社區，至中國、世界的遞進學習歷程：四年級以「校園健康」為題，從個人與學校出發，學習覺察與照顧情緒；五年級以「社區中的長者」為題，將關懷推及社區；六年級以「環保」為題，把視野拓展至祖國。期望學生在層層遞進的學習中，獲得切合其成長階段的價值啟迪與實踐機會。
- 各科組全年安排至少兩項配合主題的聯課活動：視藝科「孝親話語卡」引導反思父母付出；普音跨科合作以小息播放同理心歌曲，潛移默化；佛學科透過素食製作、寺院參訪及服務特殊學校，讓學生體會慈悲與孝順。畢業營及全校旅行則讓學生觀察教職員的默默陪伴，展現從「自我」邁向「他人」的同理心轉移。教師問卷高達 97.9%正面評價，證明跨科專業協作成功落實看得見、做得出的價值教育。

- 「隨賞隨讚平台」以 360 度回饋給予學生即時肯定，換領人數由首期 30 人躍升至第三期 672 人，參與率達 96.8%，96%學生獲獎，近乎全員取禮。熱潮點亮學生自信，營造互相欣賞的正向氛圍，「我的閃光點」活動鼓勵發掘長處。來年將持續優化平台，深化學生自我反思，讓每次被讚賞都成為成長契機，進一步鞏固正向價值觀的內化。

- 來年學校將調整家長教育推廣策略，計劃透過家長最常用的通訊渠道（如 eClass、「隨賞隨讚」平台）直接發放「微型學習資源」。內容以短小精悍的文章或短片為主，讓家長能在零碎時間靈活接收家庭教育資訊，提升學習便利性。此舉旨在降低家長的參與門檻，促進家校合作，讓家長教育真正融入日常生活，攜手支援學生的全人發展。
- 班本活動深化師生及同儕關係，營造積極溫暖的班級氛圍；精神健康日/周透過健康課堂、攤位遊戲及勵志電影，引導學生實踐健康生活。APASO-III 數據全面提升及學生觀感分數上升，印證策略成效。來年將深入分析數據以識別情緒適應較弱的學生群組，提供分層支援；安排教師情緒健康培訓以提升識別與介入能力；可邀請家長參與精神健康周，共建全方位健康支援網絡，培育身心靈健康的正覺新一代。
- 運動驛站及全新跑步系統將校園轉化為活力運動空間，跑步參與率逾 80%，成效令人鼓舞。體適能獎勵計劃共 459 位學生獲獎，創疫情後佳績。來年引入簡易紀錄冊協助學生對接 MVPA60 目標，有意識地累積活動量；舉辦家長講座推廣家居運動，攜手培養終身運動習慣，促進身心健康。題，此設計不僅呼應學生在升中階段面臨的心理調適需求，更透過服務學習活動，引導他們關注家庭及社區中不同群體的精神健康，進一步強化社會關懷意識。兩個年級的課程均採用「學習—實踐—反思」的循環模式，幫助學生將知識內化為具體行動。同時，計劃將整合家長資源與社區網絡，使價值觀教育能從校園拓展至家庭與社區，真正落實全人教育的目標。
- 根據全校學生身高與體重的數據分析，發現部分學生存在體重與身高比例失衡的現象。為改善此一健康問題，學校基於 MVPA60 的數據分析，推行運動獎勵計劃，旨在提升學生的運動參與率，培養規律運動習慣。同時，為強化家校合作機制，進一步完善「家長教育平台」，除持續鼓勵家長參與校園義工活動外，透過舉辦親子營養課程與親子運動計劃，促進學童健康水準的提升。此舉不僅有助於建立更緊密的家庭與學校夥伴關係，更能共同推動學生身心全面發展，營造健康支持的成長環境。
- 根據持份者問卷結果顯示，在「成長支援」部分的調查中，各群體對「自律守規」的評價存在差異：教師問卷中「學生自律守規」在 8 個項目中排名第 4；學生問卷中「同學能自律守規」在 6 個項目中則排名最後；家長問卷中「學校使我子女自律守規」在 5 個項目中排名第 3。基於這些回饋，下年度將新增「守法」作為重點培養的正向價值觀，以進一步強化學生的規範意識和自我管理能力。
- 下學年推出「正覺之星」獎勵計劃，旨在建立教師、同儕、家長及學生自評的四維讚賞網絡，並採用全新「隨賞隨讚」平台，讓讚賞更即時、普及，持續鞏固校園正面文化。
- 此外，下學年透過「PMI 平台」系統性追蹤記錄學生正向多元智能發展，平台涵蓋八大智能領域，透過學習、比賽及服務紀錄呈現成長軌跡，展現學生多元潛能。

總結

本年度，本校以「培養學生正面素質，成為身心健康的正覺人」為發展重點，成效漸見。透過成長「機」地、聯課活動及「正覺之星獎勵計劃」，學生得以將「同理心、孝親、守法」內化於心、外化於行；「運動驛站」與體適能獎勵計劃有效提升學生的體能表現，班本活動及精神健康日亦顯著改善其情緒健康。展望來年，本校將聚焦「守法」與「勤勞」兩項價值觀，各科組以此為核心籌辦聯課活動，讓學生在參與中實踐體會。同時，本校將深化家校協作，攜手培育身心健康、具正向素質的正覺新一代。

學生表現

本校學生在學術、情意、國民身份及全人發展上均展現顯著成效，各項核心數據表現卓越，展現強大的心理質素、領導力及服務潛能。

1. **愛國教育成效彰顯，領袖才能與社會服務參與率表現亮麗**
   - 國民身份認同：學生在「國民身份認同（國旗、國歌）」Q 值達 116 分；「成就」及「自豪、愛護」分別達 114 分 與 113 分；「責任、義務」達 112 分，各項均遠超全港平均。
   - 領袖與社會服務：學生「領導才能」Q 值達 100 分；小四至小六參與制服團體或社會服務活動比例飆升至 81.0%（遠高於全港中位數 53.8%）。

2. **精神健康全面向好，抗壓與生命意義感倍增**
   - 情緒與焦慮管理：25/26 學年學生「情緒（無學業焦慮）」Q 值達 110 分；「情緒（無焦慮及抑鬱徵狀）」及「情緒（無負面情緒）」更達 116 分高位。
   - 生命意義與氣氛：「生命意義」Q 值達 104 分；「學校氣氛（不孤單）」高達 110 分，反映校園氛圍和諧融洽。

3. **升學成績卓越，自信心與思維顯著增強**
   - 升學表現優異：25/26 學年六年級畢業生獲派首三志願成功率達 96.7%(全港 95%)，獲派第一志願高達 86.1%(全港 84%)。
   - 自我概念與思維：25/26 學年學生在「自我概念（一般個人）」Q 值達 100 分（達全港平均）；「創意思維（自我效能）」Q 值達 99 分。

4. **全人發展多元豐碩，體藝與科創成果亮麗**
   - 資訊科技素養：學生「資訊科技（安全）」Q 值達 110 分；「資訊科技（無成癮）」達 109 分，網絡安全及健康電子學習教育成效顯著。
   - 校際競賽佳績：學生於各項全港及學界比賽中屢獲殊榮，涵蓋體育、藝術、學術等多個領域，充分展現多元潛能。

5. 全年共獲獎 606 項，其中冠軍 71 個、亞軍 52 個、季軍 36 個、殿軍 13 個，另獲金獎 46 個、銀獎 47 個、銅獎 38 個等。按範疇劃分，學術類獎項共 328 個，體育類 148 個，藝術類 108 個，其他類別 22 個。

類別	主辦組織名稱	比賽名稱	獎 項
學術	尊科 Trumptech	LEGO EDUCATION 2025 FIRST® LEGO® League 亞洲錦標賽 (註:取得香港區賽事亞軍，被邀請參加本賽事)	最佳風采展示獎 1 個
	尊科 Trumptech	尊科數碼教育服務 2024-25 FIRST® LEGO® League 香港錦標賽	全場總冠軍 1 個 挑戰解決方案獎 1 個
	香港學校音樂及朗誦協會	香港學校朗誦節 朗誦比賽	冠軍 1 名、亞軍 1 名、季軍 4 名
	香港佛教聯合會會屬小學校長會	第二屆全港佛教學校弟子規比賽之第二屆全港佛教學校弟子規書法比賽	冠軍 1 個
	奧冠教育集團	HKIMO 香港國際數學競賽	金獎 1 名、銀獎 3 名、銅獎 6 名

類別	主辦組織名稱	比賽名稱	獎 項
體育	中國香港乒乓總會	WTT 青少年乒乓常規挑戰賽香港站 2025(中國香港代表)	U11 女子單打亞軍 1 個
	恒生乒乓球學院	恒生乒乓球學界盃	小學組女子單打亞軍 1 個
	香港學界體育聯會	北區小學校際游泳比賽	團體亞軍 1 個、冠軍 2 名、亞軍 1 名、季軍 1 名、殿軍 1 名、優異獎 4 名、傑出運動員 1 名
	馮燊均國學基金會	馮燊均國學基金會 「包容盃」校際武藝操大賽	冠軍 2 個、亞軍 1 個
	香港佛教聯合會	全港佛教小學 2024-2025 年度聯合運動大會	團體殿軍 2 個、團體優異獎 3 個、冠軍 1 名、亞軍 1 名、季軍 3 名、殿軍 3 名
藝術	香港學界舞蹈協會	第 61 屆學校舞蹈節 小學高年級組中國舞	甲級獎 1 個
	香港步操管樂協會	香港步操管樂節 《全港學校音樂才藝大賽》	小學組金獎 1 個、最佳步操花式獎 1 個、最佳整體表現獎 1 個
	香港學校音樂及朗誦協會	香港學校音樂節	季軍 1 名、銀獎 3 名、銅獎 5 名
	北區民政事務處	北區青年發展網絡-「北極虹」國慶七十五周年巴士車身設計比賽	亞軍 1 個
	香港音樂教育學院	第十一屆香港國際音樂節 2024 音樂比賽(香港賽區)少兒民族聲樂組	亞軍 1 個
	粵港澳大灣區文藝協會	第二屆粵港澳大灣區歌唱比賽 個唱組小學(香港及澳門區)	金獎 1 個
其他	馮燊均國學基金會	第四屆「四維八德踐行獎」	優秀獎 1 個

6.學生的體質指標

2025-2026 年度

各級學生體重分析

一年級	人數	百分比
男生總人數：	50	
過輕：	4	8%
適中：	39	78%
過重：	4	8%
肥胖：	3	6%
女生總人數：	48	
過輕：	0	0%
適中：	43	90%
過重：	5	10%
肥胖：	0	0%

二年級	人數	百分比
男生總人數：	67	
過輕：	4	6%
適中：	56	84%
過重：	7	10%
肥胖：	0	0%
女生總人數：	52	
過輕：	0	0%
適中：	43	83%
過重：	2	4%
肥胖：	7	13%

三年級	人數	百分比
男生總人數：	49	
過輕：	3	6%
適中：	39	80%
過重：	5	10%
肥胖：	2	4%
女生總人數：	49	
過輕：	2	4%
適中：	39	80%
過重：	5	10%
肥胖：	3	6%

四年級	人數	百分比
男生總人數：	59	
過輕：	1	2%
適中：	45	76%
過重：	7	12%
肥胖：	6	10%
女生總人數：	61	
過輕：	3	5%
適中：	46	75%
過重：	8	13%
肥胖：	4	7%

五年級	人數	百分比
男生總人數：	66	
過輕：	4	6%
適中：	49	74%
過重：	9	14%
肥胖：	4	6%
女生總人數：	60	
過輕：	5	8%
適中：	49	82%
過重：	5	8%
肥胖：	1	2%

六年級	人數	百分比
男生總人數：	65	
過輕：	0	0%
適中：	54	83%
過重：	8	12%
肥胖：	3	5%
女生總人數：	55	
過輕：	3	5%
適中：	44	80%
過重：	6	11%
肥胖：	2	4%

*可接受重量範圍是「按身高體重比例的中位數」的 80%至 120%，這些數字是由香港中文大學兒童科學系透過全港性調查而釐定。

*男孩及女孩按身高體重比例的中位數可參考香港兒童健康基金網頁：

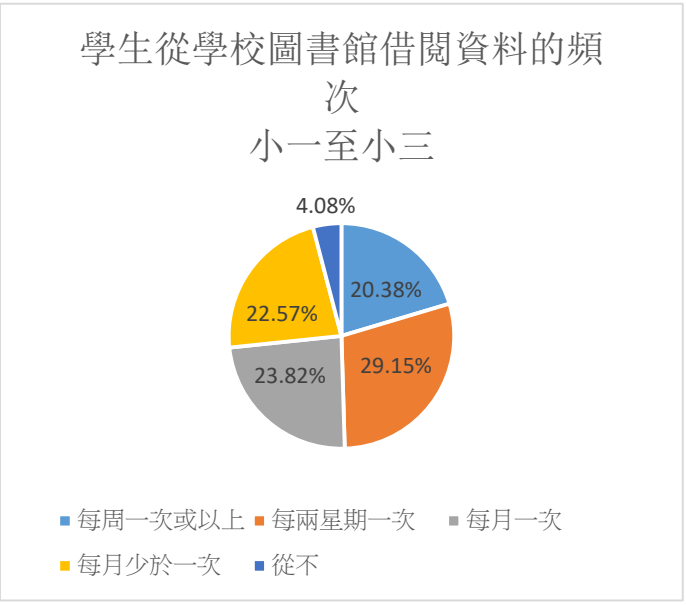
http://www.childhealthhongkong.com/2003/chi/00main/main.php

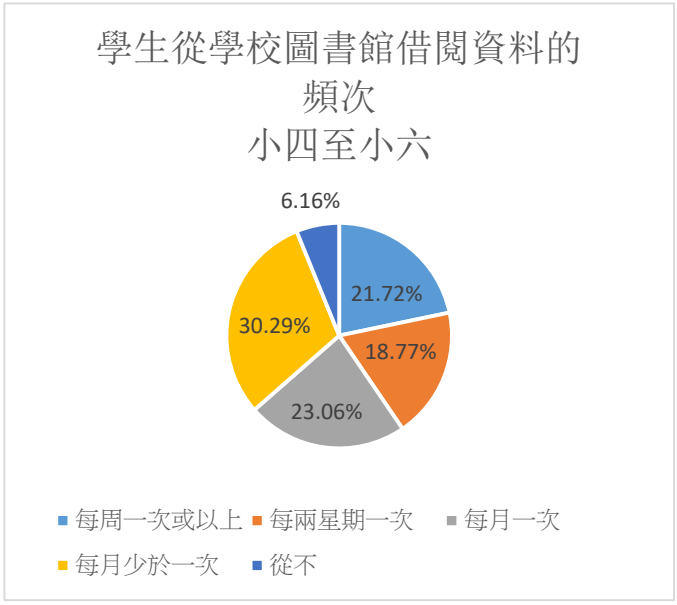
*假如男生及女生的身高分別超過 175 厘米及 165 厘米，則可利用「身體質量指數」(體重(公斤)/身高平方(米 ^{2}))以衡量他們是否處於可接受重量範圍內。(18.5 公斤/米 ^{2} 至 23 公斤/米 ^{2})

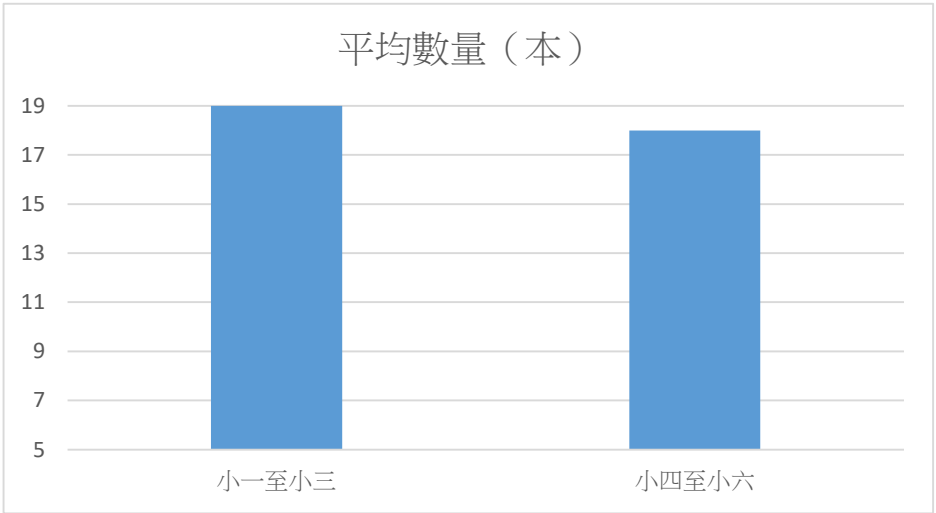
7. 學生閱讀習慣

學生從學校圖書館借用閱讀資料的頻次		
	小一至小三	小四至小六
每週一次或以上	20.38%	21.72%
每兩星期一次	29.15%	18.77%
每月一次	23.82%	23.06%
每月少於一次	22.57%	30.29%
從不	4.08%	6.16%

學生從學校圖書館借用閱讀資料的總數和平均數目		
年級	小一至小三	小四至小六
閱讀資料的總數	6133	6901
閱讀資料的平均數目	19	18





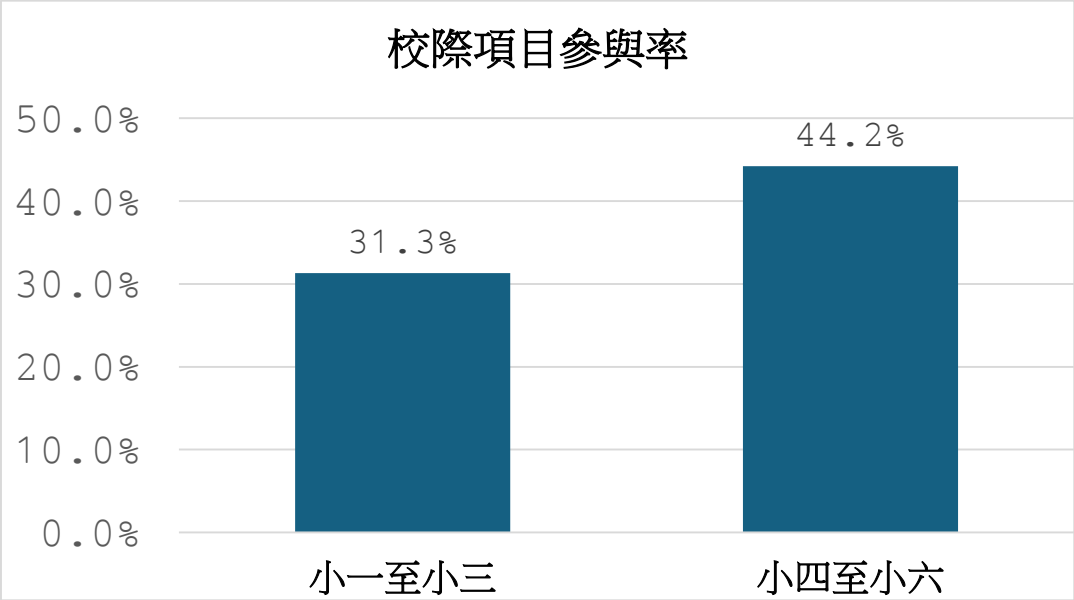


8. 學生參與校際項目和制服團隊的情況

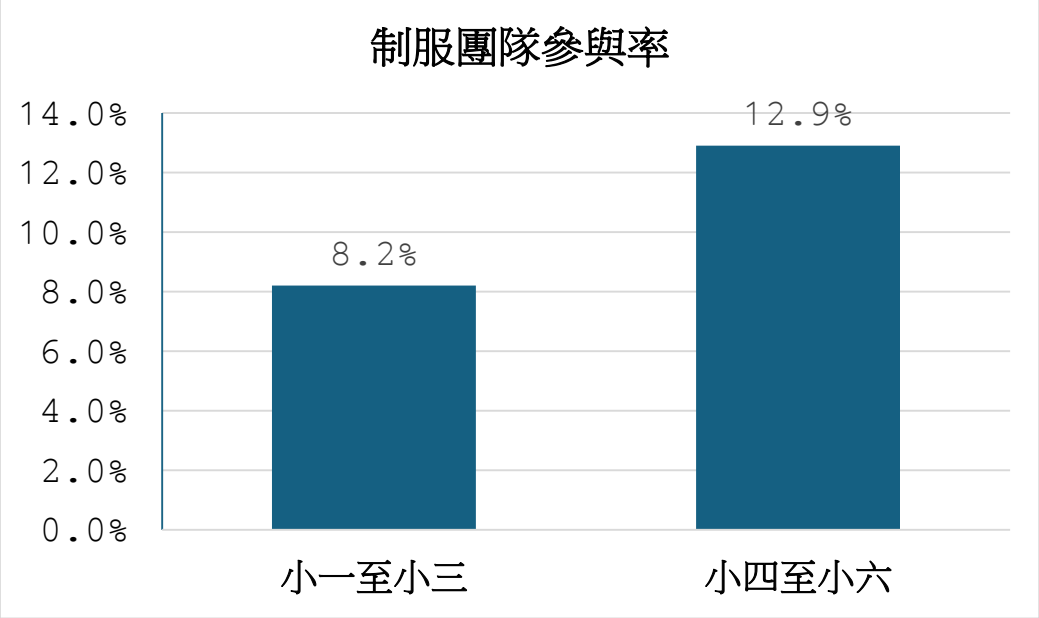
2025-2026 年度學生在聯課活動及制服團隊的參與率 (包括所有級別及學生人數)

	小一至小三	小四至小六	人數	全校參與率
	人數	人數		(共 692 人)
校際體育項目	18	66	84	12.1%
學校舞蹈節	1	16	17	2.5%
學校音樂節	8	13	21	3.0%
學校朗誦節	73	70	143	20.7%
幼童軍	13	20	33	4.8%
小女童軍	8	11	19	2.7%
升旗隊	5	17	22	3.2%

2025-2026 年度小一至小三和小四至小六學生在校際項目的參與率 (包括所有級別及學生人次)



2025-2026 年度小一至小三和小四至小六學生在制服團隊的參與率 (包括所有級別及學生人數)



財政報告

2025 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日財務報告

	政府經費	承上年度結餘$	本年度撥款$	本年度支出$	退回教育局款項$	結餘$/(結欠$)
	擴大營辦開支整筆津貼	3,250,752.75				
擴大營辦開支整筆津貼	基線指標		1,433,052.28	1,132,942.66	-	300,109.62
	修訂行政津貼		1,488,024.00	1,463,128.06	-	24,895.94
	資訊科技綜合津貼		503,975.00	395,674.93	-	108,300.07
	為教師創造空間津貼(學校發展津貼)		744,709.00	684,600.00	-	60,109.00
	新來港學童支援計劃		64,981.00	44,550.00	-	20,431.00
	成長的天空		135,845.00	134,568.00	-	1,277.00
	加強言語治療津貼		191,184.00	184,000.00	-	7,184.00
	學生輔導服務津貼		300,713.00	312,310.13	-	(11,597.13)
	空調設備津貼		404,395.00	439,883.00	-	(35,488.00)
	校本管理額外津貼(IMC)		48,047.00	38,000.00	-	10,047.00
	校本言語治療行政經常津貼		7,687.00	-	-	7,687.00
	統籌學校校本言語治療		7,687.00	4,480.00	-	3,207.00
		2024/2025結餘	5,330,299.28	4,834,136.78	-	496,162.50
	預留長服金撥備	(47,984.70)				(3,058.94)
	擴大營辦開支整筆津貼結餘					**3,743,856.31**

	政府經費	承上年度結餘$	本年度撥款$	本年度支出$	退回教育局款項$	結餘$/(結欠$)
非擴大營辦開支津貼	家庭與學校合作活動津貼	-	46,044.00	46,044.00		-
	TSA代課津貼	3,844.00	3,202.00	3,050.00		3,996.00
	外籍教師津貼	-	145,083.34	145,083.34		-
	校本課後學習及支援計劃	188,400.00	170,400.00	188,400.00		170,400.00
	差餉及地租	-	226,840.00	222,340.00		4,500.00
	小學學習支援津貼	213,883.11	1,287,351.00	1,283,311.00		217,923.11
	德育及國民教育科支援津貼	40,684.65	-	-		40,684.65
	整合代課教師津貼(經常性)	142,598.84	205,875.00	23,670.00		324,803.84
	整合代課教師津貼(凍結)	2,124,823.42	3,645,845.00	3,982,930.80		1,787,737.62
	在校免費午膳	-	805,610.00	596,006.00	209,604.00	-
	資訊科技人員支援津貼	-	343,562.00	317,580.00		25,982.00
	學校閱讀推廣津貼	15,555.56	44,116.00	20,614.00		39,057.56
	優質教育基金電子學習撥款計劃	-	87,700.00	87,700.00		-
	姊妹學校計劃津貼	125,510.50	-	125,510.50		-
	全方位學習津貼	528,112.15	-	528,112.15		(0.00)
	學生活動支援津貼	-	72,800.00	72,800.00		-
	支援非華語生的中文學與教	-	159,041.00	127,541.00		31,500.00
	一筆過家長教育津貼	40,500.00	-	40,500.00		-
	校本言語治療設置津貼	15,291.82	-	-		15,291.82
	開放學校設施推動體育發展計劃	179,859.60	190,000.00	369,859.60		-
	支援學校推動校園體育氣氛及MVPA60一筆	121,373.94	-	121,373.94		-
	推廣中華文化體驗活動一筆過撥款	181,072.97	-	81,648.46		99,424.51
	支援開設小學學科的一筆過津貼	268,132.86	-	236,370.70		31,762.16
	在校課後託管服務計劃	(11,466.00)	80,866.80	80,287.20		(10,886.40)
	赤子情 中國心	-	290,500.00	241,500.00	49,000.00	-
	推廣自主語文學習（英語）一筆過津貼	200,000.00	-	107,200.00		92,800.00
	推廣自主語文學習（普通話）一筆過津貼	192,535.06	-	92,261.29		100,273.77
	全方位學習及姊妹學校津貼 (2025/2026新津貼)	-	926,200.00	413,045.80		513,154.20
	普通學校為殘疾學生購買特殊傢具器材或進行小型改建工程增補基金 (2025/2026新津貼一次性撥款)	-	38,180.00	38,180.00		-
	人工智能提升學與教效能 (2025/2026新津貼)	-	500,000.00	-		500,000.00

	學校經費	承上年度結餘$	本年度收費$	本年度支出$	結餘$/(結欠$)
特定用途費	學生冷氣費	145,682.17	-	-	145,682.17
	I.T設備維修保養費及其他支出	592,583.39	197,600.00	478,047.00	312,136.39